



Christina Dalsgaard (t.v.)
og Hanne Halskov har de-
signet lamper til både Ikea,
Lightyear og Holmegaard.
Og godt design kræver mere
end blot en lys idé, siger de.

Foto: Stine Larsen



En lys idé er ikke nok

SØNDAG DEN 25. JULI 2010



At skabe godt design er en lang proces, hvor der må træffes ofte smertefulde valg undervejs, fortæller den udstillingsaktuelle designduo Halskov & Dalsgaard.

EDITH RASMUSSEN, edith.rasmussen@jp.dk

For 10 år siden tog Christina Halskov og Hanne Dalsgaard nogle tegninger under armen og bankede på hos Ikea. De to designere havde en idé, som, de mente, lige var noget for den svenske møbelgigant. Udviklingschefen var vild med ideen, der dog aldrig blev til noget.

Men initiativet blev belønnet. For svenskerne fik øjnene op for pigernes kreative kvaliteter, og siden har samarbejdet udviklet sig, så Halskov & Dalsgaard har stået bag nogle af møbelkædens største succeser. Senest blev deres Kulla-lampe kåret som Årets bedste design 2009 i Boligmagasinet, og lige nu er de aktuelle med en lille søster, Ledet.

Ingen inspirationshimmel

Halskov & Dalsgaard Design holder til i "Havehuset", en smuk, historisk bygning i Bredgade i København, som tidligere blandt andet har været brugt som søværnets kadetskole. "Havehuset" er nabo til Kunstindustrimuseet, og det benyttede Christina og Hanne sig af, da de sidste år gik derind og spurgte, om man ikke var interesseret i en udstilling, som viser noget om designprocessen.

»De fleste tror sikkert, at design er baseret på lyse ideer, der dumper ned fra inspirationshimlen, og så griber designeren den og laver en tegning. Men i virkeligheden er designprocessen en meget lang fase, hvor rigtig mange ideer raffineres, prøves af og vurderes. Mange forskellige kompetencer og hensyn kvalificerer arbejdet undervejs. Nogle ideer smides væk, andre smelter måske sammen eller muterer, og til sidst vinder den stærkeste,« forklarer Christina Halskov.

Deres egen idé med udstillingen var dog stærk nok til, at Kunstindustrimuseet var med på den, og derfor er Christina og Hanne udstillingsaktuelle med den retrospektive udstilling "Survival of the Fittest"

Fortsættes >

KULLA

Lampen Kulla er blevet en succes for Ikea. Oplægget lød, at man ville have en lampe, som tilfører rummet luksus. Udtryk og proportioner skulle være Grand! Det løste Hanne og Christina ved at lave en lampeskærm i blanklakeret metal, stofbetrukken ledning og stikprop indfarvet i lampens farve. Kulla fås som standerlampe, bordlampe og pendel.



SØNDAG DEN 25. JULI 2010

- netop nu, hvor de også kan fejre 20-års-jubilæum som designduoen Halskov & Dalsgaard.

20 års samarbejde

Ikea er blot én ud af mange kunder hos de to, der med en uddannelse som industrielle designere dækker meget bredt. Lamper for Lightyears og Holmegaard, porcelæn for Sticks'n'Sushi, duge, frugtkurv og vaser for Stelton, pilledispensere og sovseflasker til Jensens Foods, værktøjskasser og urinposer – for blot at nævne nogle.

20 års samarbejde er lang tid, men faktisk går de to pigers venskab endnu længere tilbage. De gik i gymnasiet sammen, og senere begge på Arkitektskolen, så de er rundet af den samme faglige ånd. Der gik et par år, hvor de hver især var selvstændige, inden de tilfældigt kom til at løse en opgave sammen og egentlig syntes, at det var fedt at være to om det.

Den retrospektive udstilling på Kunstindustrimuseet viser et rigt udsnit af designernes resultater i årenes løb og en beskrivelse af, hvordan designprocessen har været i hvert enkelt tilfælde. Men hvad skete der egentlig med den idé, som de præsenterede Ikea for dengang?

Den ligger stadig i skuffen, men den skal nok blive virkeliggjort engang, det lover de.

Hvad er det, der er så fedt ved at være to?

Vi er begge to gode til at få ideer, og så er det rigtig godt at få dem prøvet af på hinanden. Vi bruger hinanden hele vejen og pingpong'er omkring vore ideer. Og så tænker vi meget ens, vores grundholdning til design er den samme, og æstetisk er vi også ret enige. Vi har aldrig oplevet at tænke grimt om hinandens design. Og vi har aldrig oplevet en opgave, vi ikke har kunnet løse sammen.

Hanne, hvad er Christinas stærkeste sider?

Hun er kreativ og god til at få ideer, og så er hun meget vedholdende. Hun bliver på sporet, mens jeg nok lettere kan være på vej mod noget nyt, inden vi er blevet helt færdige. Og så er hun sød og sjov at være sammen med.

Christina, hvad er Hannes stærkeste sider?

Hun har et fantastisk drive, er hele tiden i gang og er god til at få hul på tingene.

Hvordan arbejder man sammen i 20 år uden at blive uvenner?

Hanne: Man giver hinanden lov til at være individualister.

Christina: Man viser hinanden tillid og gensidig respekt.

Hanne: ... og giver plads, selv om man ikke selv kan se lyset i det, den anden laver.

Hvordan bliver I enige?

Hanne: Jamen, det bliver vi heller ikke altid.

Christina: Vi præsenterer altid kunderne for mange ideer, op til 10 forskellige, og så lader vi kunden vælge.

Hanne: Kunden er så at sige parterapeuten, der tager den svære beslutning.

Kan man så lade være med at føle sig snydt, hvis kunden vælger den andens idé?

Hanne: Man skal kunne rumme, at kunden altid har ret. Og vi har det som regel sådan, at det er den, der har fået ideen, der også fører den ud i livet, så en gang imellem er man faktisk lettet, når det er den andens idé, der vandt!

Fortsættes >



FLAMINGO

En lampeserie, der produceres af Lightyears. Hanne og Christina ville skabe en asymmetrisk lampe, som spreder lyset og fører det derhen, hvor der er brug for det.



LEDET

De to designere blev bedt om at lave en lillesøster til Kulla. Den skulle være knap så "grand" og koste knap så meget. Det blev Ledet, der dog er blevet helt sin egen, selv om den har et par gener fælles med Kulla. Ikea ønskede, at designerne brugte et andet materiale til skærmen, og lampen skulle være mindre og bevægelig, så lysretningen kunne ændres. Ledet fås i hvid og en elegant sort/rød.



ASIATISK INSPIRATION

Tekande og service med bambusbakker er designet for firmaet High Trend i Taiwan, der sælger det i Japan. High Trend forsøger nu at komme ind på det skandinaviske marked med serien.

Foto: Stine Larsen



TWENTY-FOUR

Twenty-four er en ny, anderledes måde at have kalenderlys på. Det er hyggeligt at tælle de 24 dage op til juleaften – og her er tallene placeret på lysholderens glas. Kalenderstagen er designet for Stelton.

STICKS'N'SUSHI

Sushi-kæden ønskede i 2006 et service, som i sit udtryk blev en fortolkning af mødet mellem Danmark og Japan. Udsmykningen i servicet er inspireret af et gammelt japansk træsnit og er skabt i samarbejde med Design Factory.



CHRISTINA HALSKOV

- > Født 1961.
- > Uddannet arkitekt MAA, industriel designer ved Kunstakademiets Arkitekt-skole 1988. Bor sammen med sin søn på 15 år.

HANNE DALSGAARD

- > Født 1960.
- > Uddannet arkitekt MAA, industriel designer ved Kunstakademiets Arkitekt-skole 1986.
- > Bor sammen med sin mand og to sønner på 21 og 15 år.

Halskov & Dalsgaard Design

- > Tegnestuen Halskov & Dalsgaard Design blev etableret i 1990 og er beliggende i Bredgade i København.

Designpriser

- > Vinder af Bolig Magasinet's Design Award "Bedste design 2009".
- > Nomineret til Biennaleprisen 2007. European Lighting Competition Award, EuroLuce 2000, Milano. IF Designpris, Industrie Forum Hannover 1997. IF Designpris, Industrie Forum Hannover 1996. SIM Innovationspris 1996. ID prisen, Den Danske Designpris 1995. Formlandprisen 1989.

www.halskovdalsgaard.dk



FOTO: STINE LARSEN

CONNECTION

Lysetagen, som kan bygges sammen eller stå alene, blev designet for Holmegaard, men er nu ikke længere i produktion.

TWO-WAY

Pendlerne i opal-glas fra Holmegaard har fået navn efter, at de kan vendes og bruges på to forskellige måder. Ved formgivningen af Two-Way var det designernes hovedfokus at skabe et enkelt, retlinet design, som giver den enkelte mulighed for at skabe sit eget udtryk – som samtidig kan ændres og varieres. Serien består af tre pendler og en bordlampe – alle med skærme i opal-glas.



JENSEN

Ved at introducere en ny flaske ønskede Jensen's Foods at styrke deres produktidentitet og øge genkendelsesfaktoren over for forbrugerne. Tidligere havde de benyttet en flaske, som konkurrenterne også benyttede. I den indledende idéfase blev der taget den første afgørende beslutning om designet: Den nye flaske skulle være firkantet. Den er lettere at have i køledisken, og den koster mindre at transportere.



STÖLLET

En strålende pendel eller bordlampe, der er designet ud fra et oplæg fra Ikea om at lave en lampe med mange små halogenpærer. Udtrykket skulle være "Sparkling", og resultatet er overgådt.

FRISK DIN SPANSKE STOL OP MED NYT LÆDER

Fås i farverne brun og sort kr. 2500.

Vi har også læderhwynder og læderbetræk til bl.a. :

- 7er stole
- Myren
- PK 22
- J16
- Y-stolen
- J39
- Grand Prix
- VicoDuo



NYHED

Hyndesæt i læder til Triptrap barnestol
Hynde i senza læder til Ocean havestol



mosebo & co

- leverandør til danske møbelklassikere...

Bestil på info@mosebo-co.dk eller kontakt os på tlf. 27 11 13 26



EMBRACE

En frugtkurv i rustfrit stål fra Stelton. Opgaven gik ud på at tænke nyt, samtidig med at Stelton dna'et let kan afkodes. Kurven passer også til Steltons brødposer. Designet er både cool og elegant, og der findes en vaseserie i samme design.



PILLEDISPENSER

Kronisk syge og ældre, som bruger mange piller, kender formentlig Halskov og Dalsgaards design uden at vide det! Designet af de populære pilleæsker stammer fra deres hånd.

> Christina, hvornår er du sidst blevet overrasket over Hanne?

Det var faktisk i forbindelse med udstillingen på Kunstindustrimuseet, hvor vi havde enormt travlt med, at det hele skulle være så æstetisk og fint. Så en dag kommer jeg herop på kontoret og finder en skrig-pink meterhøj og virkelig kitchet bordopsats. Jeg fik et chok, men den skulle heldigvis ikke bruges i udstillingen!

Hanne: Nej, det var én, der skulle bruges til min søns konfirmation. Og ja, den er kitschet, men jeg kan godt lide kitsch.

Hanne, hvad har Christina overrasket dig med for nylig?

At hun pludselig begyndte at løbe. Det havde jeg ikke set komme, men det er ret sejt.

Christina: Ja, det overraskede faktisk også mig selv.

Hanne: Og så overrasker hun mig gang på gang, når vi sidder og skitserer. Jeg sidder og tænker, at jeg har gang i noget meget godt, men så kigger jeg over på Christinas og tænker; hvordan kom hun på den fede idé!

Udstillingen "Survival of the Fittest" kan ses på Kunstindustrimuseet i Bredgade i København til og med søndag den 24. oktober i år.



FAVORIT

Grydeserien for Ikea står i rigtig mange hjem, som nyder godt af smukt design til lave priser. Specielt det buede låg og de buede håndtag i stål, som ikke bliver så varmt som aluminium, gør designet både eksklusivt og lækkert.

Samarbejdet med Ikea

Hanne Dalsgaard og Christina Halskov har været tilknyttet Ikea siden 2000, da de designede lanternen PS Siö. Som et par af de cirka 60 faste freelance-designere i møbelgiganten, bliver de med faste mellemrum kontaktet for at løse en opgave, som, Ikea mener, passer til deres design. I årenes løb er det blevet til en omfattende række af produkter lige fra køkkenudstyr over sofaer og borde til plantekrucker og lamper.

Som designer for Ikea skal man tænke kreativt, også når det gælder de mere praktiske aspekter af opgaven, for Ikea har en række krav til produkterne, som skal tænkes ind fra start.

»En af de store og gode udfordringer er, at vi skal tænke i helheder. Vi arbejder helt fra begyndelsen

af designprocessen med at indtænke elementer som transportvenlighed, materialeminimering og CO₂-bevidsthed. Ikea er superprofessionel til at sætte rammerne og udstikke opgaver, og det er sjovt at arbejde med begrænsningerne og få det hele til at gå op i sidste ende,« siger Hanne.

»Og så er det naturligvis også fascinerende at tænke på, at vores design kommer ud til så

mange mennesker. Det er en sympatisk tanke, at prisen ikke er højere, end at de fleste har råd til at købe det,« supplerer Christina.



CHARM

Et fiskeflod har været inspirationen til Ikea-serien Charm, som består af æggedeler, skrællekniv, pizzahjul, oplukker, målesæt, citruspresser, rivejern og tragt.



FLEKKI

Da serien af røreskåle skulle designes for Ikea, fik designerne at vide, at produktet skulle holdes nede i pris. Derfor gjaldt det om at minimere materialerne, så skålene blev lette og kunne stables tæt. Der er mange forskellige størrelser, som ikke fylder noget, når de stables.

PS SIÖ

Lanternen i glas og stål, som kan bruges både inde og ude, var Halskov og Dalsgaards første design for Ikea.



Designproces

Hanne og Christina inddeler som oftest et designudviklingsforløb i faser:

- > Introduktion til opgaven.
- > Research.
- > Brainstorm.
- > Skitseringsfaser.
- > Modelfremstilling.
- > Færdiggørelse til produktion og efterfølgende tilsyn.

I forbindelse med hvert faseskift gør de status med kunden, og der træffes valg vedrørende den videre bearbejdning. De indgår derfor i tæt dialog med kunden og mener, at det optimerer produktudviklingen.