

Klassikernes tanker lever

De to danske designere Christina Halskov og Hanne Dalsgaard prøver at give deres fascination af de store møbelklassikere videre, når de tegner møbler til den svenske møbelmastodont.

MASSEPRODUKTION

NIKOLAJ KRAK

Der kan virke uendelig langt fra samlet selv-møblerne i et hektisk Ikeavarehus til luksurmøbler som Wegners skarptskårne spisestuestole eller Børge Mogensens lædermøbler. Men afstanden fra discount til klassiker er ikke nødvendigvis så stor, hvis man spørger designerduoen Christina Halskov og Hanne Dalsgaard. De vil nemlig gerne give deres fascination af og forkærlighed for designhistoriens helt store klassikere videre, når de tegner møbler til Ikea.

»Vi prøver at skabe noget enkelt og funktionelt. At skrabe det overflødige af og raffinere det enkle. Det er det samme ønske, der ligger bag meget af det, der har fået klassikerstatus i dag«, siger Christina Halskov.

Hun er den ene halvdel af designteamet Halskov&Dalsgaard Design, der de seneste 10 år har trukket stregerne til en lang række Ikeavarer. Lamper, køkkenredskaber og en stor sofa er kommet fra de to kvinders tegneblok i København og ud til de mere end 300 Ikeavarehuse over hele verden.

De ser begge en glæde og inspiration ved at omgås møbler og ting, der har formået at overleve deres egen tid og stadig virke relevante i dag. Netop de specielle egenskaber, som de tidløse klassikere har, er med til at sætte tanker i gang til deres eget arbejde.

»Jeg glæder mig hver eneste dag over at kunne sætte mig i min Le Courbusier-sofa. Tænk engang, at en så enkel og ren sofa er formet i 1928, hvor alle andre møbler havde plysbetræk og klunker. Det sætter refleksioner i gang hos mig at omgås ting, der er så smukke og stilmæssigt holdbare«, siger Hanne Dalsgaard, der er den anden del af designerduoen.

Christina Halskov har det på samme måde, når hun daglig kan hvile ud i sin Gryden - tegnet af Arne Jacobsen:

»Du får din bevidsthed vakt, når nogen har ramt et design og en funktion så præcist. Helt skåret til benet kan man sige, at tingene højner din livskvalitet. De gør dig glad. Og det er det samme, vi tilstræber i vores design. At en stol eller lampe fungerer og gør dig glad. Helt enkelt.«

Moderne klassikere

Produkterne fra de to designere indgår i en designlinje, Ikea kalder for 'Skandinavisk moderne'. Og at det netop er det design, Ikea helst vil bruge designerne til, kan ifølge de to hænge sammen med, at de store nordiske designere ligger så solidt plantet i deres bagage.

»De store klassikere som for eksempel Arne Jacobsen og Poul Henningsen udgør den særlige kultur, vi er en del af. Man kan

SELVGJORT.

Designerteamet Christina Halskov og Hanne Dalsgaard har bl.a. tegnet disse lamper for Ikea. Serien hedder Ledet.

Foto: Per Folkver

sige, at det er dem, vi er rundet af som danske designere. Meget af det, vi ønsker at få frem i et bestemt produkt, er det samme, der blev stræbt efter ved klassikerne«, siger Christina Halskov.

Hvordan kan I mere konkret bruge klassikerne i jeres arbejde?

»Det er svært at svare præcist på, for inspirationen bliver aldrig helt konkret. Nærmere tværtimod. Nogle gange må vi droppe ideer, fordi de ligner nogle af de kendte ikoner for meget. Inspirationen ligger mere i, at klassikerne er en integreret del af os«, forklarer Christina Halskov.

»Man kan jo ikke bare sige: Arne Jacobsens 7'er-stol er helt fantastisk; sådan en vil jeg også lave«, supplerer Hanne Dalsgaard.

De to designere har i det hele taget vanskeligt ved at finde et præcist svar på, hvor inspirationen kommer fra til deres design.

»Inspiration er en meget diffus størrelse. Det er alt det ved at være menneske.

Det, vi oplever, og dem, vi omgås«, siger Christina Halskov.

Hvor går grænsen for, hvor meget I vil lade jer inspirere af klassikere?

»Hvis der er et produkt, der er blevet kendt for et helt specielt design, er man altid opmærksom på ikke at tegne noget, der lægger sig for tæt op ad det. Men vi har ikke nogen faste regler for, hvor grænsen går. På den måde er design ikke en lovebog. Det handler om, at vi ikke ønsker at kopiere, men i stedet gerne vil sætte vores egne fodaftryk. Og i høj grad også om at kunne se sig selv i øjnene«, forklarer Christina Halskov.

Funktionen skaber produktet

Selv om de ikke bruger klassikerne direkte i deres arbejde med Ikeamøblerne, kan de se flere fællestræk med deres foregangsmænd i, hvordan de går til opgaverne.

»Uanset hvilken opgave vi får, om det er en sutteflaskeholder eller en sofa til Ikea,



For os er det jo lidt sjovt at tænke på, at nogle klassikere også blev udviklet som folkelige møbler, som for eksempel da Børge Mogensen designede møbler for FDB designer Christina Halskov

arbejder vi ved at starte med funktionen. Hvad er det, den skal kunne, og hvem skal bruge den? Og derfra arbejder vi os udad til formen. Sådan er mange af klassikerne også blevet til. Da Poul Henningsen for eksempel lavede sine lamper, var det jo med lyset i centrum«, siger Hanne Dalsgaard.

Ikea er langt fra det eneste navn på Halskov og Dalsgaards kundeliste, der rummer firmaer som både Stelton og Holmegaard. Men når de to skal tegne varer til den svenske møbelgigant, er en af de særlige udfordringer, at de skal skabe møbler til ofte under en tiendedel af prisen af, hvad de store ikoner inden for design- og møbelverdenen koster.

En lav pris spænder dog ikke nødvendigvis ben for at skabe et godt design. Men det sætter nogle grænser for, hvilke materialer de kan tillade sig at bruge, og kræver også, at de tager højde for at holde et meget lavt materialeforbrug og tænke praktisk, i forhold til hvordan varerne kan stables på paller.

videre i Ikea



»Klassikere behøver ikke at være dyre. For os er det jo lidt sjovt at tænke på, at nogle klassikere også blev udviklet som folkelige møbler, som for eksempel da Børge Mogensen designede møbler for FDB«, siger Christina Halskov.

Tiden må vise klassikerpotentialet

Blandt de to designeres nyeste varer til Ikea er lampeserien Ledet. Serien består af en række lamper med stofskærme og med et bevægeligt led på stangen, så lampen kan vippe. Lampen blev i år nomineret til Årets Lampe af Bo Bedre, hvor den blandt andet fik ordet 'klassikerstatus' med på vejen.

Tænker I nogensinde over, om det, I har på tegnebrættet, kan ende med at blive en klassiker?

»Nej. Det er slet ikke et begreb, vi bruger, når vi arbejder, eller noget, vi tænker over i processen«, siger Christina Halskov, men hun indrømmer, at det nok altid ligger som en mere eller mindre skjult

drøm hos alle designere.

»Vi håber selvfølgelig hver gang på at ramme både design og funktion helt præcist. Hvis det lykkes, er der en chance for, at produktet kan overleve den tid, det er produceret i, og blive en klassiker. Tiden og forbrugerne må vise, om det lykkes«, siger Christina Halskov.

For de to designere handler det i første omgang om at skabe et produkt, der fungerer, og som skaber glæde og livskvalitet hos dem, der bruger det. Og netop hos Ikea giver den målsætning særlig god mening, da produkterne kommer ud i svimlende antal over hele verden.

»Jeg synes, det er vildt sjovt at tænke på, at der måske står en kinesisk bonde på den anden side af Jorden og skræller sin majroe med vores kartoffelskræller«, siger Hanne Dalsgaard.

nikolaj.krak@pol.dk

Fem klassikere fra Ikea næste side

Vi vælger det enkle

Når danskerne går i Ikea, køber de flest af præcis de samme møbler som alle andre rundt om i verden.

PRUNKLØST
NIKOLAJ KRAK

De store danske møbelklassikere fylder muligvis meget i danskernes bevidsthed og selvforståelse. Men når det kommer til, hvilke møbler der fylder op i stuerne rundt om i landet, ser billedet anderledes ud.

I Danmark står Ikea for over en fjerdedel af alt møbelsalg, og her kan man ikke umiddelbart genkende danskernes fascination af dyrt design.

»De møbler, vi sælger mest af i Danmark, er de fuldstændig enkle og gængse møbler, der ikke ligner andet end det, de er. Det er altså ikke prestigemøbler, men derimod noget, der skal opfylde en helt bestemt funktion«, siger Tine Bisbo, indretningschef hos Ikea Danmark.

Hun forklarer, at det er tidløse og ofte hvide møbler, der sælger godt i Danmark. Og det er egentlig kommet bag på møbelgiganten, der havde troet, at Ikeas designede møbler ville slå bedre igennem her i landet.

»Vi havde jo troet, at når vi har en kendt

designhistorie i Danmark, ville det også smitte af på møbelsalget. Men hvis du kigger rundt om i danske hjem, står der ikke i hobetal af møbler af Arne Jacobsen, Hans Wegner eller Finn Juhl. Danskerne har i høj grad været glade for traditionelle ludbehandlede fyrretræsmøbler. Vi har også solgt rigtig mange møbler i amerikansk countrystil, og det har jo ikke meget med dansk design at gøre«, siger Tine Bisbo.

Ikea har over 300 varehuse fordelt over det meste af kloden. 5 af dem ligger i Danmark. Og ser man på, hvilke møbler danskerne køber hos Ikea, ligner det i forbløffende grad, hvad der bliver købt rundt om i alle andre Ikeahuse i verden.

»Danmark adskiller sig overhovedet ikke fra andre lande. Det er de samme møbler, der hiter her i landet, som det er rundt om i verden«, siger Tine Bisbo og uddyber, at de muligvis kan spore en lidt mere moderne tendens her i landet end andre steder.

Et enkelt møbel skiller sig dog ud ved at sælge væsentlig mere i Danmark end i andre lande. Det er det danskdesignede skab PS Locker, der er et metalskab i stil med amerikanske lockers.

»Skabet er et af de møbler, vi sælger rigtig mange af, som samtidig har lidt kant med et markant design. Men samtidig er det ikke et møbel, der larmer særlig meget i rummet«, siger Tine Bisbo.

nikolaj.krak@pol.dk

KLASSIK MODERNE MØBELKUNST er den største specialforretning for originale brugte møbelklassikere i Danmark, med hovedvægt på arkitekttegnede møbler fra dansk designs guldalder.
Læs mere om os på www.klassik.dk



Poul Hundevad Guldhøjskammel
kr. 12.850,-



Arne Jacobsen Myren
kr. 4.500,-



Børge Mogensen Den Spanske stol
kr. 13.800,-



Christian Dell Sakselampe
kr. 3.950,-



Hans J. Wegner Bamsestol
kr. 54.800,-



Ole Wanscher Colonial sofa
kr. 49.800,-

KLASSIK MODERNE
MØBELKUNST

KØBENHAVN | BREDGADE 3 | AALBORG | STRANDVEJEN 11 | TEL (+45) 3333 9060
www.klassik.dk